

V1.0

S.G.S. PARCO DELLO SPORT – VALCO SAN PAOLO SPA

ANALISI PRELIMINARE

S.I.A.

RIF. BP_SGS-PS-VSP_v10



[Anno]

INDICE

1	INDAGINE CONOSCITIVA.....	4
1.1	LA PROPOSTA.....	4
1.2.	LE MOTIVAZIONI DELLA PROPOSTA.....	4
1.3.	IL CONTESTO.....	4
1.3.1.	UTENTI.....	4
1.3.2.	FABBISOGNI.....	4
1.3.3.	REQUISITI.....	5
1.3.4.	OBIETTIVI.....	6
2.	SOLUZIONI E ALTERNATIVE.....	7
2.1	SOLUZIONE PRELIMINARE.....	7
2.2	ALTERNATIVE.....	7
3	CONCLUSIONI.....	7

INTRODUZIONE.

Con questo documento proviamo a codificare la proposta relativa al Sistema Informativo e a tutte le componenti hardware e software che lo compongono. Il risultato di questo lavoro dovrà mettere l'azienda nelle condizioni di scegliere la soluzione migliore.

1 INDAGINE CONOSCITIVA.

1.1 LA PROPOSTA.

Il Sistema Informativo che si propone di realizzare è l'ambiente di condivisione delle informazioni della "Società di Gestione Sportiva - Parco dello Sport - Valco San Paolo SpA". Come già indicato nel "Piano Organizzativo" il S.I.A. sarà composto da: SISTEMA GESTIONALE, RETE –HW e PIATTAFORMA-WEB.

1.2. LE MOTIVAZIONI DELLA PROPOSTA.

Un'azienda moderna deve avere strumenti che le permettano la condivisione efficiente di informazioni. E già dall'inizio bisogna pensare a sistemi idonei a tale scopo. Anche in vista di processi di certificazione di qualità. La "SGS PSP-VSP Spa" è sostanzialmente una società di servizi e di coordinamento di attività territoriali. La sua organizzazione deve quindi essere solida e rappresentare un modello di riferimento per tutto il settore. Creare all'interno dell'azienda un clima comunicativo, competitivo e meritocratico permetterà lo sviluppo delle attività nella piena consapevolezza di avere a disposizione la totalità delle informazioni disponibili.

1.3. IL CONTESTO.

1.3.1. UTENTI.

Gli utenti del sistema saranno in primo luogo tutti i "COLLABORATORI" dell'azienda. "CLIENTI" e utilizzatori dei servizi saranno il centro del sistema di gestione delle relazioni. In terza istanza abbiamo in generale il "PUBBLICO" che è interessato alle produzioni mediatiche.

1.3.2. FABBISOGNI.

Inizialmente per quanto riguarda i "COSTI DEL PERSONALE", come già predisposto nel "Piano Organizzativo" si stima in modo approssimativo:

Responsabile(contratto triennale): costo annuo **28 000 euro**.

Programmatore/analista(contratto T.I.): costo annuo **17 000 euro**.

Web-master(contratto T.I.): costo annuo **17 000 euro**.

Responsabile(contratto triennale): costo annuo **28 000 euro**.

Programmatore/analista(contratto T.I.): costo annuo **17 000 euro**.

Web-master(contratto T.I.): costo annuo **17 000 euro**.

Per quanto invece riguarda i "COSTI PRODUTTIVI":

10 PC portatili/ 10 PC desktop: costo **3000 euro**.

Rete informatica a norma con torrette per 30 postazioni: costo **2000 euro**.

S.I.A.: costo per 3 anni **80000 euro**.

Apparati audio video per studio di registrazione(6 microfoni, 8 casse, 3 amplificatori, 3 mixer, 3 Computer e relativi software, 3 telefoni, 3cd, altre): costo **5000 euro**.

Sistema di video controllo in tutta l'area: **20000 euro**.

TOTALE COSTI INFORMATICI E ELETTRONICI: **120 000 euro**

1.3.3. REQUISITI.

SISTEMA GESTIONALE:

Il Sistema gestionale sarà composto dai seguenti moduli:

CONTABILITA per la tenuta dei libri previsti dalla vigente normativa.

HR per la gestione del ciclo di vita della forza lavoro all'interno dell'azienda.

PA per la condivisione dei processi aziendali.

CRM

Consentirà di monitorare e gestire le relazioni con il cliente. Al fine di predisporre adeguate analisi di business. Sarà composto da:

OLAP – ANALISI DI BUSINESS Per analizzare i dati presentandoli in modo efficace.

SISTEMA DI ACQUISIZIONE DATI Per far confluire i dati nei nostri DB con strategie adeguate.

SISTEMA DI RELAZIONAMENTO CON IL CLIENTE Per le campagne di marketing e lo scambio di dati.

PIATTAFORMA-WEB.

La piattaforma web permetterà all'azienda di veicolare all'esterno la propria immagine in modo autonomo. Sarà strutturata per essere trasversale su tutte le tipologie di "media". In particolare sarà formata da:

WEB-RADIO, WEB-TV, WEB-PROATTIVO&SOCIAL-NETWORK.

RETE –HW

Il parco hw sarà inizialmente composto da 10 PC portatili e 10 PC desktop e da rete informatica a norma con torrette per 30 postazioni. Oltre agli studi di produzione audiovisiva composto dagli apparati audio video per lo studio di registrazione(6 microfoni, 8 casse, 3 amplificatori, 3 mixer, 3 Computer e relativi software, 3 telefoni, 3cd, altre ed eventuali).

1.3.4. OBIETTIVI.

Il S.I.A. sarà progettato al fine di creare in azienda un clima comunicativo, competitivo e meritocratico.

2. SOLUZIONI E ALTERNATIVE.

2.1 SOLUZIONE PRELIMINARE.

La soluzione che si propone è quella dello sviluppo ex-novo dell'intero sistema. Vista anche la massiccia presenza accademica in zona e la partecipazione azionaria della stessa nell'azienda. Un progetto del genere sarebbe un'occasione per l'Università di avere in casa uno strumento di apprendimento importante e allo stesso tempo un'occasione per la S.G.S. di avere un prodotto innovativo e ben fatto a propria disposizione.

2.2 ALTERNATIVE.

Per contro vanno presi in considerazione i prodotti CASE presenti sul mercato che necessitano interventi minimi di adattamento alle necessità del caso. Si potrebbe ad esempio pensare alle soluzioni SAP (Business-All-In-One o Business-One) che hanno già codificati i moduli sopra elencati. Una soluzione del genere avrebbe costi "quantificabili" di circa 5000euro per utente , 600euro l'anno per aggiornamenti + 400 euro circa l'anno per la formazione(tutti costi obbligatori). Va però sottolineato che una soluzione del genere creerebbe un rapporto abbastanza stretto con SAP. Ciò può essere visto come un'opportunità in quanto comporterebbe un'adattamento forzato agli standard di qualità dell'azienda produttrice del software. Per contro potrebbe risultare penalizzante non avere i necessari margini decisionali.

3 CONCLUSIONI.

Visto quanto su esposto, la soluzione di progettazione, sviluppo e manutenzione in azienda del S.I.A. sarebbe la soluzione più indicata viste anche le grandi possibilità a disposizione della vicina Università Roma3, azionista dell'azienda, che sarebbe coinvolta in modo massiccio nel progetto.

Si potrebbe peraltro pensare a un'integrazione tra un sistema realizzato "in-house" (alcuni moduli che si ritengono importanti) e un sistema CASE di SAP. Essendo una soluzione presente sul mercato da molto tempo e di comprovata solidità garantirebbe visibilità e credibilità nell'ambiente economico.